

BNIDIE ORGANISATION FÜR
GESCHÄFTSEMPFEHLUNGEN

HERBST 2008

SuccessNet

BNI-Magazin

DEUTSCHLAND
ÖSTERREICH
SCHWEIZ

Meine Erfahrung mit BNI

Der richtige Zeitpunkt für schwierige Empfehlungen

■ „Wie soll man ein Bestattungsunternehmen empfehlen, ... ohne es sich mit Eltern, Freunden und Bekannten zu verderben?“ Das ist eine Frage, die mich im Leben und in meiner BNI-Mitgliedschaft begleitet. Dennoch und gerade als Bestattungsunternehmerin habe ich mich für BNI entschieden. Sensible Themen ungezwungen, regelmäßig und im „richtigen“ Leben anzusprechen, ist mir ein Anliegen.

Einfach ungezwungen reden

Wenn man von einem Trauerfall im Bekanntenkreis erfährt, ist der Bestatter längst gewählt. Also ist vorher der richtige Zeitpunkt für eine Empfehlung. Nun leben wir aber nicht in einer Gesellschaft, die normal und natürlich vom Lebensende sprechen kann, obwohl es zum Normalsten und Natürlichsten gehört, was es gibt. Jeder kennt Menschen, die Hilfe im Bereich Trauer und Tod brauchen, nicht zuletzt betrifft es jeden von uns irgendwann einmal selbst. Die Schwierigkeit liegt in unserer Sprachlosigkeit und Unsicherheit in Bezug auf diese Dinge. Aber daran arbeite ich

ständig, mit den Menschen, denen ich begegne und auch mit meinem BNI-Chapter. Der Umgang mit dem Thema Tod wird durch meine Mitgliedschaft etwas vertrauter.

Du weißt nie, was du bekommst!

Es kann sein, dass in meinem Fall erst in 5 oder 10 oder 20 Jahren ein Umsatz durch BNI generiert wird. Kurzfristiges Denken bringt uns nicht immer weiter. Der Nutzen meines Chapters für mich ist vielfältig und zieht nach und nach Kreise, wie ein Stein, den man ins Wasser wirft. In diesem Jahr durfte ich schon drei BNI-Mitglieder beim Abschied von Familienan-

gehörigen begleiten. Sie bringen Menschen zu meinem Tag der offenen Tür mit; Ärzte, Steuerberater, Rechtsanwälte und Versicherungsspezialisten sprechen Menschen in der BNI-Region auf das Thema Vorsorge an, wozu eben auch die Bestattungsvorsorge gehört. Durch mein Chapter lerne ich wöchentlich, mich zu präsentieren, bekomme Feedback, wie ich noch sensibler über ein verdrängtes Thema sprechen kann.

Barbara Rolf
Chapter „STUTTGART“, Stuttgart
T: +49 (0) 711 / 67321471
info@barbara-rolf.de



▲ Frau Rolf (rechts) im Kreis ausgezeichnete Netzwerker des Chapter „STUTTGART“